

Všeobecné obchodní podmínky

(dále jen VOP)

JU-TURN MEDIA a.s.

(dále jen zhotovitel)

A. Všeobecná ustanovení

1. Uzavřením smlouvy se zhotovitelem či potvrzením objednávky zhotovitelem (dále jen smlouva) objednatel akceptuje tyto všeobecné prodejní podmínky, které jsou nedílnou součástí každé smlouvy a platí, pokud ve smlouvě není dohodnuto jinak.
2. Předmět nabídky (seznam ploch) je objednateli předkládán nezávazně s možností jeho případné změny ze strany zhotovitele. Viditelné rozměry reklamních ploch jsou: PVC (84x118cm), PLV (84x118cm), LS PVC (84x179) eventuálně jiné dle individuální nabídky.
3. Zhotovitel neodpovídá za splnění smluvních závazků, jestliže po uzavření smlouvy nastane skutečnost, která vznikla nezávisle na vůli zhotovitele a brání mu ve splnění závazku. V tomto případě se prodlužují lhůty pro splnění závazků ze strany zhotovitele o dobu, po níž skutečnost uvedená v první větě tohoto odstavce trvá. Zhotovitel o takové situaci bezodkladně informuje objednatele a pokud skutečnost způsobí odložení splnění smluvního závazku zhotovitele o více jak 3 pracovní dny, nabídne objednateli náhradní plnění.
4. V případě sporu mezi objednatel a zhotovitelem bude dána přednost smírnému jednání smluvních stran. V případě neúspěchu tohoto jednání je dána kompetence českých soudů.

B. Poskytnutí reklamních ploch za účelem plakátování a jiné reklamní činnosti

1. Předmětem smlouvy je provedení díla zhotovitelem spočívající v poskytnutí ploch na reklamních panelech, k nimž má zhotovitel práva k jejich užívání, provedení výlepu, provedení a předání fotodokumentace z provedeného výlepu, opravy porušených plakátů po dobu provádění díla, odstranění plakátů nebo provedení jejich přelevu následující kampaní a případně i ve výrobě reklamních plakátů a jejich dopravě na místo výlepu.
2. Smlouva se uzavírá pouze v písemné formě, a to buď na dobu neurčitou, nebo určitou, nebo tím, že zhotovitel potvrdí písemnou objednávku na objednávkovém formuláři zhotovitele.
3. Pokud objednatel odstoupí od smlouvy (případně stornuje objednávku):
 - i. v období od . 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednané doby provádění díla, zaplatí objednatel zhotoviteli 50% z celkové ceny stornovaných ploch
 - ii. v období od 30. dne včetně do začátku sjednané doby provádění díla zaplatí objednatel zhotoviteli 100% z celkové ceny stornovaných ploch.

V těchto případech budou obě smluvní strany vyvíjet úsilí k využití stornovaných ploch jiným klientem, přičemž objednatel není povinen hradit stornovací poplatek za plochy využité náhradním způsobem.

4. Předání tiskových podkladů se objednatel zavazuje provést do 15 dnů před zahájením výlepu na email zhotovitele či adresu sídla zhotovitele. Pokud takto neučiní, může se výlep kampaně opozdit o příslušný počet dnů.
5. V případě zajištění výroby plakátů objednatel, se objednatel zavazuje předat plakáty dle tiskových parametrů zhotoviteli nejpozději 10 dní před zahájením výlepu na adresu pro dodání plakátů a v provozní době (viz. níže), nebo jinou písemně domluvenou adresu. Pokud takto neučiní, může se výlep kampaně opozdit o příslušný počet dnů.

adresa pro dodání plakátů: Pavel Kujal (tel.: 606 768 090, kampane@icis.cz)

V Korytech 23
106 00 Praha 10-Záběhlice
provozní doba
8:30 - 17:00 pondělí - čtvrtek
8:30 - 15:00 pátek

6. Tiskové parametry jednotlivých ploch jsou volně dostupné na www stránkách zhotovitele, povinností objednatele je si tyto tiskové parametry vyžádat u zhotovitele nebo stáhnout z www stránek.
7. V případě že tiskové podklady či vytištěné plakáty dodané objednatel nebudou odpovídat příslušným tiskovým parametrům (včetně použitého materiálu) pro objednané plochy, zavazuje se objednatel na výzvu zhotovitele a na své náklady podklady a tiskoviny upravit. Po dobu od výzvy do předání bezvadných materiálů pro výlep a po dobu 10 dnů ode dne předání bezvadných podkladů není zhotovitel v prodlení a objednatel bere na vědomí, že realizace výlepu či kampaně se může o příslušný počet dní opozdit.
8. Zhotovitel neručí za skryté vady způsobené použitím materiálu či postupů výroby nespĺňující požadavky zhotovitele specifikované v tiskových parametrech, které se projeví až po umístění plakátu na nosič. V takovém případě hradí vícenáklady spojené s výrobou a umístěním nových plakátů na nosič objednatel.
9. V případě, že nebude možné využít některé poskytnuté plochy uvedené ve smlouvě po část nebo po celou dobu smlouveného období a zhotovitel získá tuto informaci před zahájením výlepu, informuje ihned emailem objednatele o této skutečnosti. V takovém případě nabídne zhotovitel objednateli náhradní plochy stejné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel potvrdí písemně obratem využití náhradních ploch. Pokud zhotovitel získá tuto informaci v den zahájení výlepu, nebo později, řeší situaci výlepem náhradní plochy ihned a opět písemně informuje objednatele s řešením situace a současně nabídne jiné možné náhradní plochy. Jestliže objednatel do 5 pracovních dnů písemně nepožaduje jiné řešení, než zajistil zhotovitel, má se za to, že objednatel s realizovaným řešením souhlasí a považuje provedení díla z titulu použití náhradní plochy za bezchybné.
10. Doba, v jejímž průběhu bude objednateli poskytováno dílo dle smlouvy za účelem plakátování, je stanovena na 4 týdny daného měsíce, pokud není ve smlouvě uvedeno jinak.
11. Dodávka jiného reklamního prostředku, resp. materiálu určeného k realizaci reklamní kampaně bude objednatel provedena na základě zvláštní smluvní dohody se zhotovitelem.
12. Po prokazatelném převzetí reklamních plakátů do doby jejich umístění na plochy přechází na zhotovitele povinnost chránit tyto prostředky před jejich poškozením, ztrátou či odcizením.

ADRESA: VINOHRADSKÁ 174, 130 00 PRAHA 3 | TEL.: +420 272 107 143 | FAX: +420 272 107 100

EMAIL: [OFFICE@JUTURNMEDIA.CZ](mailto:office@jurnturnmedia.cz) | WWW.JUTURNMEDIA.CZ

IČO: 26196786 | DIČ: CZ26196786 | BANKA: KB PRAHA 10 | Č. Ú.: 27-5367530297/0100

ZAPSANÁ V OR MĚSTSKÝ SOUD V PRAZE ODD. B, VL. 7949

13. Zhotovitel nenese odpovědnost za poškození reklamních plakátů, pokud k němu došlo bez zavinění zhotovitele, tj. např. živelnými událostmi, zásahem vyšší moci, zásahem třetí osoby, atd. I v tomto případě provádí zhotovitel na svůj náklad opravu poškozených plakátů až do vyčerpání počtu objednatelům dodaných náhradních plakátů. V případě, že objednatel zjistí, že plakát objednané kampaně je poškozen, nahlásí tuto skutečnost písemnou formou, je možné i elektronicky. Zhotovitel provede opravu do 48 hodin v Praze, do 72 hodin mimo Prahu. Tyto opravy na náklad zhotovitele se nevztahují k bodu 8. Dojde-li zásoba plakátů, zhotovitel neprodleně informuje objednatele o této skutečnosti a spolu s objednatelům rozhodne o dalším postupu.
14. Zhotovitel neodpovídá za textové a obrazové vyjádření reklamy, ani po stránce obsahové ani po stránce provedení. Za toto vyjádření reklamy nese odpovědnost vždy objednatel zejména tehdy, kdy by toto vyjádření neodpovídalo ustanovení §3. a 4. zákona č. 40/95Sb..
15. Zhotovitel neodpovídá za vady umístěných reklamních plakátů, jestliže tyto vady byly způsobeny použitím reklamních plakátů předaných mu objednatelům k použití za účelem provedení díla, a to v případě, že zhotovitel nemohl zjistit nevhodnost těchto věcí nebo na ně objednatel upozornil, avšak objednatel na jejich použití trval. Toto ustanovení platí rovněž v případě nevhodných pokynů objednatelům zhotoviteli.
16. Zhotovitel nese po celou dobu provádění díla odpovědnost za řádné umístění reklamních plakátů, od umístění až do jeho ukončení zhotovitelem. V této době může objednatel u zhotovitele reklamovat případné vadné plnění smlouvy.
17. Cena za provedení díla se stanovuje podle platného ceníku zhotovitele.
18. Kromě ceny sjednané za umístění plakátu dle bodu 14, hradí objednatel podle zvláštních ujednání, která jsou nedílnou součástí smlouvy, odměnu např. za umístění retuše, pruhu, přepisu, přelepení plakátu navíc, osvětlení, jakoukoliv změnu požadovanou objednatelům po uzavření smlouvy, která se týká plakátovacího panelu a údržbu jiného reklamního prostředku než plakát. – údržba fólie je v ceně pronájmu.
19. Dílo bude fakturováno zhotovitelem dle rozpisu plateb uvedených ve smlouvě. Pokud tento rozpis není obsažen ve smlouvě má se za to, že zhotovitel bude fakturovat po 4týdnech od instalace kampaně a to se splatností 14dní. Toto ustanovení platí i pro delší než měsíční období zhotovování díla.
20. Pro případ prodlení objednatelům s jakoukoliv úhradou zhotoviteli se sjednává smluvní pokuta ve výši odpovídající zákonnému úroku z prodlení stanoveného podle vládního nařízení č.142/1994 Sb. z dlužné částky za běžný i započatý den prodlení. Tato částka je splatná do 10-ti dnů po uhrazení dlužné částky.

C. Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy a objednávky není-li v takovýchto smlouvách či objednávkách uvedeno jinak.
2. Tyto VOP jsou volně dostupné na [www stránkách společnosti JU-TURN MEDIA a.s.](http://www.strankach.spolecnosti.ju-turn.media.a.s)
3. Tyto VOP může zhotovitel kdykoli změnit, platnost těchto změn nastává dnem jejich zveřejnění na [www stránkách zhotovitele](http://www.strankach.zhotovitele). Tyto změny se nevztahují na smlouvy a objednávky podepsané před datem tohoto zveřejnění.
4. Tyto VOP vstupují v platnost dne 10.9.2009